

APERÇU DU PORTEFEUILLE

Au 30 septembre 2022

Répartition du portefeuille	% de la valeur liquidative	25 principaux titres	% de la valeur liquidative
Services de communication	6,1 %	Apple Inc.	6,4 %
Consommation discrétionnaire	7,3 %	Alphabet Inc., cat. C	6,1 %
Biens de consommation de base	14,0 %	Nestlé SA	6,0 %
Énergie	5,3 %	Microsoft Corporation	5,7 %
Finance	3,2 %	Costco Wholesale Corporation	5,1 %
Soins de santé	12,3 %	Tesla Inc.	3,6 %
Industrie	10,6 %	Wolters Kluwer NV	3,6 %
Technologies de l'information	29,4 %	Equinor ASA, CAAE	3,1 %
Matériaux	1,8 %	Centene Corporation	3,0 %
Services aux collectivités	2,1 %	Province de la Colombie-Britannique	2,9 %
Titres à court terme	7,4 %	Financement agricole Canada	2,7 %
Autres éléments d'actif net	0,5 %	Agilent Technologies Inc.	2,5 %
		Schneider Electric SE	2,5 %
		AstraZeneca PLC, ADR	2,5 %
		EPAM Systems Inc.	2,3 %
		Woodside Energy Group Limited	2,2 %
		APA Corporation	2,1 %
		Intercontinental Exchange Inc.	2,1 %
		Keysight Technologies Inc.	2,1 %
		IQVIA Holdings Inc.	2,0 %
		McDonald's Corporation	2,0 %
		Zebra Technologies Corporation, cat. C	2,0 %
		The Sherwin-Williams Company	1,8 %
		Accenture PLC	1,7 %
		Amazon.com Inc.	1,7 %
		25 principaux titres en pourcentage de la valeur liquidative	77,7 %
		Valeur liquidative totale	31 154 161 \$

Répartition géographique	% de la valeur liquidative
Australie	2,2 %
Canada	2,9 %
France	2,5 %
Allemagne	1,5 %
Irlande	1,7 %
Israël	1,3 %
Pays-Bas	3,6 %
Norvège	3,1 %
Suisse	5,9 %
Royaume-Uni	2,5 %
États-Unis	72,3 %
Autres éléments d'actif net	0,5 %

L'aperçu du portefeuille peut changer en raison des opérations effectuées par le Fonds. Une mise à jour trimestrielle est disponible. On peut consulter le prospectus des fonds d'investissement dans lesquels le Fonds investit et d'autres renseignements à leur sujet à l'adresse suivante : www.sedar.com. Guardian, Guardian Capital et le logo de griffon de Guardian sont des marques de commerce de Guardian Capital Group Limited, déposées au Canada et utilisées sous licence.